



Universidad Nacional de Lanús 00201 / 16

Lanús, 02 DIC 2016

VISTO, el Expediente N° 2919/16 correspondiente a la 9ª Reunión del Consejo Superior del año 2016 y la Resolución del Consejo Superior N° 103/11 de fecha 15 de junio de 2011.

CONSIDERANDO:

Que, a través de lo actuado en el expediente indicado en el Visto, se tramita la propuesta de modificación del Plan de Estudios de Licenciatura en Turismo que ha presentado el Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico;

Que, la modificación se fundamenta en que resulta necesaria su adecuación para mejorar la formación del futuro graduado en las dimensiones profesional y académico científica, así como también con relación a las demandas y necesidades del país en cuanto a la formación de profesionales en el marco de la actividad turística, en la perspectiva de concretar los valores del proyecto institucional en este campo;

Que, el análisis desarrollado contempló la revisión de contenidos, secuencia, articulación y correlatividades del plan vigente, así como también la correspondencia de los contenidos con el perfil;

Que, asimismo, se analizaron instrumentos de evaluación y diagnóstico implementados en la carrera, tales como: encuestas a estudiantes por cada una de las materias cursadas, encuestas a egresados, informes de cursada de los docentes, análisis de los planes de estudio vigentes en el país en universidades de gestión pública y de gestión privada, reuniones con docentes, estudiantes y graduados, entre otros. Así como también, la información estadística sobre el comportamiento de la población estudiantil provista por la Secretaría Académica y los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la Matriz de Evaluación Curricular diseñada y aplicada por la mencionada Secretaría en el marco del proceso de revisión curricular, aprobado por Resolución del Consejo Superior N° 222/13;

Que, el nuevo Plan de Estudios propone fortalecer la correspondencia con el Proyecto Institucional de la UNLa, a través de la identificación y adopción de formas curriculares específicas que favorezcan el cumplimiento de los objetivos y valores del Proyecto; entre otros, una propuesta pedagógica basada en la transdisciplinariedad, compromiso comunitario y resolución de problemas nacionales;

Que la Secretaría Académica, tras analizar el plan de estudios considera que el mismo responde a los lineamientos académicos de la Institución;

Que en su 9ª Reunión de 2016, este cuerpo ha tratado la mencionada modificación y que la misma ha sido objeto de tratamiento específico por parte de su comisión de Asuntos Académicos y no se han formulado objeciones;

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MIREYA JORDAN MILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201/16

Que es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido el Artículo 31, inciso f) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

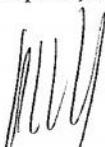
Por ello;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS
RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar las modificaciones del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo, aprobado según Resolución del Consejo Superior Nº 103/11, que ha presentado el Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico, conforme a la fundamentación, contenidos mínimos, y carga horaria que se detalla en el Anexo en sesenta y ocho (68) fojas que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Disponer que se arbitren los medios necesarios para realizar las gestiones correspondientes ante el Ministerio de Educación de la Nación.

ARTICULO 4º: Regístrese, comuníquese y notifíquese en los términos del Artículo 40 del Reglamento de la Ley Nacional de Procedimientos Administrativos, aprobados por el Decreto Nº 1759/72 (t.o. 1991). Cumplido, archívese.


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

Universidad Nacional de Lanús

Licenciatura en Turismo

Plan de estudios 2016

FUNDAMENTACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Luego de realizar un exhaustivo análisis del plan de estudio vigente de la Licenciatura en Turismo de la UNLa, se hace necesaria su adecuación para mejorar la formación del futuro graduado en las dimensiones profesional y académico científica, así como también con relación a las demandas y necesidades del país en cuanto a la formación de profesionales en el marco de la actividad turística, en la perspectiva de concretar los valores del proyecto institucional en este campo.

El análisis desarrollado contempló la revisión de contenidos, secuencia, articulación y correlatividades del plan vigente, así como también la correspondencia de los contenidos con el perfil.

Del mismo modo, se analizaron instrumentos de evaluación y diagnóstico implementados en la carrera, tales como: encuestas a estudiantes por cada una de las materias cursadas, encuestas a egresados, informes de cursada de los docentes, análisis de los planes de estudio vigentes en el país en universidades de gestión pública y de gestión privada, reuniones con docentes, estudiantes y graduados, entre otros. Así como también, la información estadística sobre el comportamiento de la población estudiantil provista por la Secretaría Académica y los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la Matriz de Evaluación Curricular diseñada y aplicada por la mencionada Secretaría en el marco del proceso de revisión curricular (Res. 222/13).

Por tales motivos, se considera que el proceso de modificación ha sido reflexivo y plural. Se trató de una construcción participativa y colectiva, que ha llevado un año y medio de maduración con la intención de fortalecer el perfil de la carrera, en el marco de la identidad, misión y proyecto institucional de la UNLa.

El nuevo plan propone los siguientes cambios:

- a. Fortalecer la correspondencia con el **Proyecto Institucional de la UNLa**, a través de la identificación y adopción de formas curriculares específicas que favorezcan el cumplimiento de los objetivos y valores del Proyecto; entre otros, una propuesta pedagógica basada en la transdisciplinariedad, compromiso comunitario y resolución de problemas nacionales.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANASTASIO M. AMALLO
Rector
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

b. Se propone, un **título de formación superior con exclusiva denominación en "Turismo"**, ya que se trata de un problema específico que se aborda desde la complejidad sistémica e incluye las áreas de la planificación, el diseño de políticas, la hotelería, la logística, la restauración, la gestión de destinos, el transporte, la comunicación y la formación en investigación.

De este modo, la propuesta curricular garantiza la transdisciplinariedad e integración de conocimientos que incluyen los ejes básicos del funcionamiento del sistema turístico.

c. Asimismo, la propuesta incluye en el último tramo **espacios de profundización** (seminarios optativos) en:

- turismo sostenible,
- turismo y desarrollo de la comunidad,
- turismo y políticas públicas, e
- indicadores turísticos sostenibles

que fortalecen el perfil distintivo de la carrera de Turismo de la UNLa, en relación a la misión institucional y a las problemáticas el país.

Vale decir, formar profesionales que se desempeñen en pos del desarrollo de un turismo sostenible, inclusivo y de calidad; profesionales formados y comprometidos con el desarrollo local, la preservación de los recursos y patrimonio socio-cultural y natural, la accesibilidad, la prestación de servicios y productos de calidad y el posicionamiento de Argentina como destino competitivo a escala mundial. Es decir, que superen la visión reducida del turismo como un lujo y desarrollen su profesionalidad con la conciencia del turismo como derecho.

Estos seminarios optativos, cumplen también con generar **unidades curriculares electivas**, diseñadas teniendo en cuenta futuras líneas de trabajo profesional y/o posibles especializaciones de posgrado, todas ellas en respuesta a las necesidades y problemáticas del entorno.

Es importante, del mismo modo, recalcar que estos espacios, se corresponden con la línea de investigación que se está desarrollando en el campo epistemológico del turismo: "Turismo Sostenible y Desarrollo" que contempla 4 (cuatro) programas, a saber: a) turismo sostenible; b) turismo y desarrollo de la comunidad; c) turismo y políticas públicas; d) indicadores turísticos sostenibles.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

Del mismo modo, se propone generar desde la carrera una oferta de seminarios que aborden temas y problemas que resulten de interés común para otras carreras del Departamento.

- d. Tras la **revisión de contenidos mínimos** de todas las materias, se propone su actualización, ampliación y una nueva estructura de correlatividades, en orden a una complejidad creciente de contenidos.
- e. **Jerarquizar los espacios de práctica y resolución de problemas en cada unidad curricular**, asignando espacios específicos de trabajo para desarrollar aspectos procedimentales de cada problemática.
- f. Se plantea una **duración total para la Licenciatura de 5 (cinco) años**, 1 (un) año más respecto del Plan 2011.
Vale destacar, que esta extensión en el tiempo no incrementa la carga horaria total, que –por el contrario- se ve disminuida.

El plan de estudios 2011 tenía una carga horaria total para la Tecnicatura Universitaria en Turismo de 2926 hs, y una carga horaria total para la Licenciatura en Turismo de 3558 hs.

El plan que se propone supone para la Tecnicatura Universitaria en Turismo un total de 2144 hs, mientras que para la Licenciatura en Turismo un total de 3264 hs.

Extender la duración de la carrera tiene por objeto:

1. Concebir un primer año integrador e introductorio tanto a conocimientos básicos necesarios como así también generar un espacio que favorezca los procesos de afiliación institucional de los estudiantes.
2. Significa una innovación curricular que busca adaptarse a la realidad de los estudiantes ingresantes a fin de posibilitar la **inclusión universitaria con calidad académica**.
3. Asimismo, esta duración permite incluir, en el último año de la carrera un Taller de Trabajo Final Integrador que facilite el **tránsito hacia la graduación**.

De este modo, se intenta dar respuesta a dos problemáticas: el ingreso y permanencia de los estudiantes, y el egreso.

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



- g. Se equipararon las cargas horarias de las unidades curriculares en 32, 64, 96 ó 128 horas, según los requerimientos específicos de las asignaturas. Esta equiparación responde a criterios institucionales con el fin de favorecer el desarrollo de materias comunes y potenciar la oferta de seminarios optativos departamentales e interdepartamentales como parte del plan de las diferentes carreras.

Los Talleres de Investigación Turística y de Formulación y Evaluación de Proyectos, así como con la materia de Planeamiento del Desarrollo Turístico, de 96 horas, se plantean la necesidad de **consolidar los conocimientos en formulación de proyectos y reforzar el perfil identitario** del futuro profesional UNLa.

En tanto, con el Taller de Trabajo Final Integrador de 128 horas, se diseñó una unidad curricular específica que acompañe al estudiante en la elaboración del proyecto final articulador de contenidos con el fin de **facilitar el egreso de la Licenciatura**, en un marco de excelencia académica.

- h. Se han modificado y re-organizado los campos de formación básica, específica y especializada para lograr una congruencia con el criterio general.
- i. Se han modificado las denominaciones de las materias, en función de los cambios de enfoque de las diferentes áreas y disciplinas:

Plan 2011	Plan 2016
Organización Económica y Productiva del Estado Argentino Régimen Jurídico de la Actividad Turística I	Estado, Derecho y Legislación
Economía y Sociedad	Principios de Economía
Organización y Gestión de la Empresa	Organización y Gestión de la Empresa Turística
Geografía y Patrimonio de Asia, África y Oceanía	Espacios Turísticos de África, Asia y Oceanía
Geografía y Patrimonio de Europa	Espacios Turísticos de Europa
Metodología de la Investigación Científica	Metodología de la Investigación Social
Historia Social Latinoamericana	Historia Latinoamericana y Argentina
Administración y Organización Hotelera	Organización y Gestión Hotelera

Santiago Spinelli
 Consejo Superior
 Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
 Consejo Superior
 Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA VARAMILLO
 Rectora
 Universidad Nacional de Lanús



Geografía y Patrimonio Turístico de América	Espacios Turísticos de América
Marketing de Servicios y Marketing Turístico	Marketing Turístico
Elementos de Estadística	Indicadores Turísticos
Investigación Turística	Taller de Investigación Turística
Geografía y Patrimonio Turístico de Argentina	Espacios Turísticos de Argentina
Turismo Cultural I Turismo Cultural II	Patrimonio Histórico-Cultural Argentino
Régimen Tributario y Análisis Contable	Análisis Económico y Financiero de la Actividad Turística
Formulación y Evaluación de Proyectos	Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos
Régimen Jurídico de la Actividad Turística II	Marco Normativo de la Actividad Turística
Recursos Humanos	Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos
Marketing de Ciudades	Planeamiento y Gestión del Destino Turístico
Integración Latinoamericana	Procesos Geopolíticos de Integración del Turismo

j. Se han incorporado nuevas materias, a saber:

- Cooperación internacional.
- Diseño de productos turísticos.
- Gobernabilidad del Turismo
- Introducción a la matemática.
- Procesos históricos mundiales.
- Ética profesional y responsabilidad social.
- Práctica pre-profesional orientada al ámbito público
- Emprendedurismo
- Taller del Trabajo Final Integrador.

k. Asimismo, se han retirado del plan, las siguientes materias:
Gestión de alimentos y bebidas.

Nuevos escenarios.

Problemáticas turísticas regionales.

Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

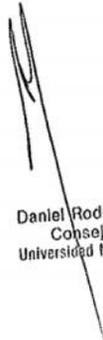
ANAMARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201 / 16

- l. Se ha redefinido el sistema de **correlatividades** de las materias en relación con los contenidos mínimos y estructura general del plan. Se contempla un sistema de correlatividades vinculado a aprobación de cursadas.
- m. Se ha incluido en la currícula el **Taller de Trabajo Final Integrador**, con el objeto de acompañar al estudiante en el desarrollo del mismo; anteriormente, el Trabajo Final se identificaba como requisito de egreso.
- n. Se plantean 3 (tres) niveles de idioma inglés y 3(tres) niveles de idioma portugués, en vez de los 5 (cinco) previstos para cada idioma, en el Plan 2011.



Daniel Rodríguez Bozzant
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANA MARIA SANFAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Rebecca ...
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

GRILLA COMPARATIVA ENTRE PLANES DE ESTUDIO: PLAN 2011/PLAN 2016

Plan 2016				Plan 2011				Observaciones
Código	Materia	C.H.	Oferta	Código	Materia	C.H.	Oferta	
1	Introducción al turismo	64	1º cuatrimestre	6100	Introducción al turismo	80	1º cuatrimestre	Se han actualizado y modifican los contenidos mínimos. Modifica carga horaria
2	Introducción a la geografía	64	1º cuatrimestre	6102	Introducción a la geografía	80	1º cuatrimestre	Se han mantenido los objetivos y contenidos mínimos. Modifica carga horaria.
3	Estado, derecho y legislación	64	1º cuatrimestre	6104	Organización económica y productiva del estado argentino	96	1º cuatrimestre	Se ha incorporado al plan de estudios, subsumiendo contenidos de las materias Organización económica y productiva del estado argentino y algunos de los contenidos de la materia Régimen jurídico de la actividad turística I. Modifica carga horaria.

00201/16



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

4	Principios de economía	64	1° cuatrimestre	6103	Economía y sociedad	80	1° cuatrimestre	Se ha redefinido el nombre de la materia y se han incorporado contenidos mínimos vinculados a los aspectos económicos de la actividad turística. Modifica carga horaria.
5	Organización y gestión de la empresa turística	64	2° cuatrimestre	6108	Organización y gestión de la empresa	64	2° cuatrimestre	Se ha redefinido el nombre de la materia y se han actualizado y ampliado los contenidos mínimos en aspectos vinculados a la actividad turística.
6	Introducción a la matemática	64	2° cuatrimestre					Se ha incorporado al plan de estudios a fin de contribuir a un primer año integrador e introductorio a conocimientos de formación básica universitaria.
7	Espacios turísticos de Asia, África y Oceanía	64	2° cuatrimestre	6123	Geografía y patrimonio de Asia, África y Oceanía	96	1° cuatrimestre	Se ha modificado el nombre de la materia. Se han actualizado y ampliado los contenidos mínimos. Se ha modificado la carga horaria.



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA SARAVI
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

8	Procesos históricos mundiales	64	2° cuatrimestre					Nueva asignatura. Se ha incorporado al plan de estudios a fin de contribuir un primer año integrador e introductorio a conocimientos de formación básica universitaria.
9	Servicios turísticos I	64	1° cuatrimestre	6101	Régimen jurídico de la actividad turística I	80	1° cuatrimestre	Se ha retirado del plan de estudios. Algunos de los contenidos de la materia se han subsumido dentro de la materia Estado, Derecho y Legislación.
10	Espacios turísticos de Europa	64	1° cuatrimestre	6110	Servicios turísticos I	80	1° cuatrimestre	Se han actualizado y ampliado los contenidos mínimos. Modifica carga horaria.
11	Metodología de la investigación	64	1° cuatrimestre	6119	Geografía y Patrimonio de Europa	96	2° cuatrimestre	Se modifica el nombre de la materia Se han actualizado y ampliado los contenidos mínimos en articulación con el resto de las asignaturas.
				6109	Metodología de la investigación	64	2° cuatrimestre	Se ha readecuado la oferta en el plan de estudios. Se han actualizado los contenidos mínimos y se ha



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Rector
Universidad Nacional de Lanús

00201/16

	social			científica				modificado el nombre de la materia.
12	Historia Latinoamericana y Argentina	64	1° cuatrimestre	6105	Historia social Latinoamericana	80	2° cuatrimestre	Se ha readecuado la oferta en el plan de estudios. Se han actualizado los contenidos mínimos y se ha redefinido el nombre de la materia. Modifica carga horaria.
13	Organización y gestión hotelera	64	1° cuatrimestre	6130	Administración y organización hotelera	80	1° cuatrimestre	Se ha redefinido el nombre de la materia y se han actualizado y ampliado los contenidos mínimos. La materia se ha incorporado dentro del tramo curricular de la Tecnicatura Universitaria en Turismo en el ciclo de formación específica (en el Plan 2011 formaba parte del 4° año de la carrera en la orientación de Administración hotelera). Modifica carga horaria.
14	Servicios turísticos II	64	2° cuatrimestre	6115	Servicios turísticos II	80	2° cuatrimestre	Se han actualizado y ampliado los contenidos mínimos. Modifica carga horaria.



Universidad Nacional de Lanús

Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

15	Espacios turísticos de América	64	2° cuatrimestre	6111	Geografía y patrimonio turístico de América	96	1° cuatrimestre	Se ha modificado el nombre de la materia y se ha adecuado la oferta en el plan de estudios en consistencia con el resto de las materias. Se han actualizado los contenidos mínimos. Modifica carga horaria.
16	Marketing turístico	64	2° cuatrimestre	6116	Marketing de servicios y marketing turístico	80	2° cuatrimestre	Se ha redefinido el nombre de la materia y se han actualizado los contenidos mínimos. Modifica carga horaria.
17	Indicadores turísticos	64	2° cuatrimestre	6113	Elementos de estadística	80	1° cuatrimestre	Se ha incorporado al plan de estudios, subsumiendo contenidos de la materia Elementos de estadística. Los contenidos fueron adecuados teniendo en cuenta las necesidades del futuro profesional. Modifica carga horaria.
18	Historia del turismo	64	2° cuatrimestre	6114	Historia del turismo	80	1° cuatrimestre	Se han actualizado los contenidos mínimos. Modifica carga horaria.

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Reitora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

			6112	Turismo cultural I	80	1º cuatrimestre	Se ha retirado del Plan de estudios. Parte de los contenidos de la materia se han incluido dentro de las materias Patrimonio histórico cultural argentino.
19	Taller de investigación turística	96	6118	Investigación turística	80	2º cuatrimestre	Se ha redefinido el concepto de la materia, ofertándola con modalidad de taller en pos de la articulación de los conocimientos teóricos con la tarea investigativa. En consecuencia se han redefinido los contenidos mínimos. Se amplió la carga horaria.
20	Espacios turísticos de Argentina	64	6107	Geografía y patrimonio turístico de Argentina	96	2º cuatrimestre	Se ha modificado el nombre de la materia y se ha readecuado la oferta en el plan de estudios en correspondencia con el resto de las materias. Se han actualizado los contenidos mínimos. Modifica carga horaria.



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
 Consejo Superior
 Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
 Consejo Superior
 Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
 Rectora
 Universidad Nacional de Lanús

21	Análisis económico y financiero de la actividad turística	64	1º cuatrimestre	6117	Régimen tributario y análisis contable	80	2º cuatrimestre	Se ha modificado el nombre de la materia y se han actualizado e incorporado contenidos mínimos vinculados a la materia Régimen tributario y análisis contable. Modifica carga horaria.
22	Ética profesional y responsabilidad social	64	1º cuatrimestre					Se ha incorporado al plan de estudios, entendiendo la importancia de estos contenidos para el desarrollo del futuro profesional.
23	Taller de formulación y evaluación de proyectos	96	2º cuatrimestre	6126	Formulación y evaluación de proyectos	96	2º cuatrimestre	Se ha redefinido el concepto de la materia, ofertándola con modalidad de taller en pos de la articulación de los conocimientos teóricos con la formulación de proyectos. En consecuencia, se han redefinido los contenidos mínimos. Se mantuvo la carga horaria de 96 hs, debido a la importancia de los contenidos en la formación del futuro profesional.



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

00201/16

24	Patrimonio histórico-cultural argentino	64	2º cuatrimestre				Se ha incorporado al plan de estudios, subsumiendo algunos de los contenidos de las materias Turismo cultural I y Turismo cultural II.	
25	Marco normativo de la actividad turística	64	2º cuatrimestre	6106	Régimen jurídico de la actividad turística II	80	2º cuatrimestre	Se ha modificado el nombre de la materia y se han actualizado e incorporado contenidos mínimos vinculados a la materia Régimen jurídico de la actividad turística II. Modifica carga horaria.
26	Práctica pre profesional	64	2º cuatrimestre	6125	Práctica pre profesional	120	2º cuatrimestre	Se han diferenciado dos niveles de prácticas distinguiendo la práctica de la tecnicatura de la correspondiente a la licenciatura.
				6121	Nuevos Escenarios	64	1º cuatrimestre	Se ha retirado del Plan de estudios.
27	Política turística	64	1º cuatrimestre	6127	Política turística	64	2º cuatrimestre	Se han actualizado los contenidos mínimos. Se ha reubicado en el plan de estudios incorporándola al cuarto



Universidad Nacional de Lanús

								año de la carrera.
28	Procesos geopolíticos de integración del turismo	64	1º cuatrimestre	6124	Integración Latinoamericana	64	2º cuatrimestre	Se ha modificado el nombre de la asignatura y se han actualizado e incorporado contenidos mínimos vinculados a la materia Integración Latinoamericana.
29	Diseño de productos turísticos	64	1º cuatrimestre					Nueva asignatura. Se ha incorporado al plan de estudios, entendiéndose la importancia de estos contenidos para el desarrollo del futuro profesional.
30	Comportamiento organizacional y recursos humanos	64	1º cuatrimestre	6132	Recursos humanos	80	2º cuatrimestre	Se modifica el nombre de la materia; se actualizan los contenidos mínimos, subsumiendo contenidos de la materia Recursos Humanos. Modifica carga horaria.
31	Turismo social y derecho al turismo	64	2º cuatrimestre	6120	Turismo social y derecho al turismo	80	1º cuatrimestre	Se ha reubicado la asignatura en el plan de estudios, incorporándola al cuarto año de la carrera. Modifica carga horaria.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Gotzant
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA BARAMBELLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Dr. Néstor Rodríguez Borzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMELO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

32	Emprendedurismo	64	2º cuatrimestre	6135			Se ha incorporado al plan de estudios, entendiéndose la importancia de estos contenidos para el desarrollo del futuro profesional.
33	Planeamiento del desarrollo turístico	96	2º cuatrimestre	6135	Planeamiento del desarrollo turístico	80	Se han actualizado los contenidos mínimos. Se amplió la carga horaria debido a la importancia de estos contenidos en la formación del futuro profesional.
34	Cooperación Internacional	64	2º cuatrimestre	6143	Seminario de Cooperación Internacional	64	Se ha incorporado al Plan de estudios como asignatura, siendo en el Plan 2011 un Seminario optativo, entendiéndose la importancia de estos contenidos para la formación del futuro profesional.
35	Taller de Trabajo Final Integrador	128	Anual				Se ha incorporado al plan de estudios como materia. Se diseñó como unidad curricular de carácter específica para acompañar al estudiante en la elaboración del trabajo final integrador, siendo en el



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA VIGNELLI
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

36	Planeamiento y gestión del destino turístico	64	1° cuatrimestre	6122	Marketing de ciudades	80	1° cuatrimestre	Plan 2011 un requisito de egreso, con el propósito de facilitar el tránsito hacia la graduación.
37	Seminario optativo	32	1° cuatrimestre		Seminario optativo	64	1° cuatrimestre	Se modifica el nombre de la materia; se actualizan los contenidos mínimos, subsumiendo contenidos de la materia Marketing de Ciudades. Modifica carga horaria.
								Se han incluido Espacios de profundización optativos vinculados a la misión institucional y a las problemáticas nacionales en materia turística: "turismo sostenible", "turismo y desarrollo de la comunidad", "turismo y políticas públicas" e "indicadores turísticos sostenibles", en concordancia con los programas de investigación fijados por el campo problemático. Modifica carga horaria.



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Rectora
Universidad Nacional de Lanús

38	Gobernabilidad del turismo	64	2º cuatrimestre					Nueva asignatura. La materia ha incorporado una parte de los contenidos de la materia Problemáticas turísticas regionales, profundizando el análisis de los conflictos de intereses a la hora de definir y gestionar el desarrollo de destinos y productos turísticos.
39	Seminario optativo	32	2º cuatrimestre	Seminario optativo	64	2º cuatrimestre		Se han incluido Espacios de profundización optativos vinculados a la misión institucional y a las problemáticas nacionales en materia turística: "turismo sostenible", "turismo y desarrollo de la comunidad", "turismo y políticas públicas" e "indicadores turísticos sostenibles", en concordancia con los programas de investigación fijados por el campo problemático. Modifica carga horaria.



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

~~Dr. Daniel Rodríguez Gozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús~~

[Signature]
Rector
Universidad Nacional de Lanús

40	Práctica pre profesional orientada al ámbito público	64	2º cuatrimestre	6125	Práctica pre profesional	120	2º cuatrimestre	Se han diferenciado dos niveles de prácticas distinguiendo la práctica de la tecnicatura de la correspondiente a la licenciatura.
				6131	Gestión de alimentos y bebidas	64	2º cuatrimestre	Se ha retirado del Plan de estudios. Parte de los contenidos de la materia son subsumidos en la materia Organización y gestión hotelera.
				6136	Problemáticas turísticas regionales	80	2º cuatrimestre	Se ha retirado del plan de estudios. Algunos de los contenidos de la materia se han subsumido dentro de la materia Gobernabilidad del Turismo
				6137	Turismo cultural II	64	2º cuatrimestre	Se ha retirado del Plan de estudios, parte de los contenidos se han incluido en la materia Patrimonio cultural argentino.
	Seminario de Pensamiento Nacional y	64			Seminario de Pensamiento Nacional y	64		



Universidad Nacional de Lanús

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

W. J. P. ...
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

Latinoamericano	Latinoamericano	Latinoamericano	Latinoamericano	Latinoamericano
Seminario de Justicia y Derechos Humanos	64	Seminario de Justicia y Derechos Humanos	64	
Inglés I	64	Inglés I	64	
Inglés II	64	Inglés II	64	
Inglés III	64	Inglés III - IV - V	192	Se han eliminado los niveles IV y V
Portugués I	64	Portugués I	64	
Portugués II	64	Portugués II	64	
Portugués III	64	Portugués III - IV - V	192	Se han eliminado los niveles IV y V
Informática: Módulo "Gestión de reservas"	32	Informática I	70	Se modifica la oferta de acuerdo con la nueva propuesta del área transversal de Informática y se ajusta a las necesidades del campo



Universidad Nacional de Lanús

Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bezzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA WALTER AGUILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

									profesional. Modifica carga horaria.
	Informática: Módulo "Sistemas de Información Geográfica"	32			Informática II	70			Se modifica la oferta de acuerdo con la nueva propuesta del área transversal de Informática y se ajusta a las necesidades del campo profesional. Modifica carga horaria.
	Informática: Módulo "Aplicaciones móviles"	32			Informática III	70			Se modifica la oferta de acuerdo con la nueva propuesta del área transversal de Informática y se ajusta a las necesidades del campo profesional. Modifica carga horaria.

00201/16

PROPUESTA PLAN DE ESTUDIOS 2016 – LICENCIATURA EN TURISMO

DENOMINACIÓN DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO

TITULACIÓN INTERMEDIA: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN TURISMO

TITULACIÓN FINAL: LICENCIADO EN TURISMO

MODALIDAD DE LA CARRERA: PRESENCIAL

UBICACIÓN EN LA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL: DEPARTAMENTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y TECNOLÓGICO

FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA

La Universidad Nacional de Lanús (UNLa) define en su Estatuto como misión primaria la de “contribuir a través de la producción y distribución de conocimientos y de innovaciones científico-tecnológicas, al desarrollo económico, social y cultural de la región, a fin de mejorar la calidad de vida y fortalecer los valores democráticos en el conjunto de la sociedad, articulando el conocimiento universal con los saberes producidos por la comunidad”.

En el marco de esta misión institucional, la UNLa se propuso abrir los campos epistemológicos de su oferta académica orientados a la resolución de problemas más que centrados en las lógicas disciplinares, entendiendo que no es a través de ninguna disciplina *per se* cómo se resuelven los problemas sociales y del desarrollo nacional.

En este sentido, el título de grado en turismo responde –en general- al creciente peso de la actividad turística en todos los ámbitos de la economía y desarrollo de Argentina y del mundo, así como también –en particular- a la mejora de la consideración social del turismo, la proliferación de organismos de turismo a múltiples escalas y ámbitos territoriales, el impulso y reconocimiento dado al turismo por las políticas públicas, su contribución al desarrollo local y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad receptiva.

Universidad Nacional de Lanús – Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico – Licenciatura en Turismo

24

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA PAVILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

Asimismo, consideramos al turismo como una actividad orientada a satisfacer el disfrute del derecho de los trabajadores a un descanso anual pagado (Constitución Nacional, art. 14 bis) y, al mismo tiempo, como herramienta de una semiótica social que permite el fortalecimiento de la identidad cultural nacional y de las culturas particulares, su sistematización y su comunicación.

El turismo –en tanto, actividad socioeconómica- es dinámico, al tiempo que ha alcanzado una madurez académica suficiente. Asimismo, desde el punto de vista científico, el interés por la investigación se ha reforzado paulatinamente.

En este sentido, en la UNLa, se han desarrollado –en los últimos años- proyectos de investigación que –a partir de los criterios transversales de calidad, sostenibilidad y competitividad- contribuyen al estudio de las relaciones entre turismo sostenible y el modelo de desarrollo.

PERFIL DEL EGRESADO

a. Perfil de la Tecnicatura Universitaria en Turismo

El egresado de la Tecnicatura Universitaria en Turismo es un profesional formado en las técnicas de desarrollo de la actividad turística, que posee conocimientos, aptitudes y habilidades para organizar, gestionar, ejecutar y supervisar actividades en el ámbito turístico, del sector público y privado.

Esta formación toma en cuenta no sólo los contenidos teórico conceptuales, sino también criterios de aplicabilidad a la realidad a través de experiencias prácticas tendientes a la resolución de problemas, brindándole las herramientas necesarias para insertarse satisfactoriamente en el mundo laboral competitivo.

Adquirirá conocimientos teórico-prácticos para trabajar en equipo y en forma interdisciplinaria, contribuyendo a través de su desempeño al desarrollo equitativo, inclusivo y participativo del sector.

Se encontrará, asimismo, habilitado como operador turístico, satisfaciendo los requisitos establecidos por la legislación nacional que rige la actividad turística.

Alcances de la Tecnicatura Universitaria en Turismo

Universidad Nacional de Lanús – Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico – Licenciatura en Turismo

Dr. Hugo Spinaelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Reitora
Universidad Nacional de Lanús

La Tecnicatura Universitaria en Turismo formará profesionales con conocimientos, aptitudes y habilidades para:

- desarrollar, dirigir y gestionar actividades en organizaciones turísticas del ámbito privado, público y organizaciones intermedias;
- desarrollar, dirigir y gestionar actividades vinculadas con el diseño y comercialización de productos;
- participar en la generación y diseño de emprendimientos turísticos en el ámbito de unidades económicas individuales, pequeñas, medianas y grandes;
- asistir técnicamente en la ejecución de acciones integradas de desarrollo turístico;
- organizar unidades de información y orientación a visitantes;
- relevar datos válidos para generar indicadores e información turística y aplicarla a estudios de mercado;
- desempeñarse como operador turístico según la legislación vigente en la materia.

b. Perfil de la Licenciatura en Turismo

El egresado de la Licenciatura será un profesional pro-activo y flexible, formado en las teorías y técnicas de Turismo, que profundiza sus conocimientos en la planificación y diseño de políticas públicas; capaz de adaptarse a los cambios y evolución que se generan en el marco de la actividad turística; capaz de integrar la problemática turística con la más general del desarrollo con justicia social; capaz de reflexionar académicamente sobre su campo profesional y proponer innovaciones a partir de la construcción de nuevos conocimientos; y que posee habilidades para la identificación, diseño, planificación, organización, gestión y desarrollo de actividades y procesos en el ámbito turístico teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, éticos, ambientales y culturales.

El título de grado en turismo pretende la formación de un profesional que trabaje en pos de mejora de la consideración social del turismo, considere al turismo como una actividad orientada a satisfacer el disfrute del derecho de los trabajadores a un descanso anual pagado, entienda el desarrollo de la actividad como herramienta que contribuye al desarrollo sostenible local y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, y, al mismo tiempo, como una herramienta de semiótica social que permita el fortalecimiento de la identidad cultural nacional.

Alcances de la Licenciatura en Turismo

La Licenciatura en Turismo formará profesionales con conocimientos, aptitudes y habilidades para:

- planificar, desarrollar, dirigir, evaluar y gestionar organizaciones turísticas u otras afines del ámbito público, privado y organizaciones intermedias;
- planificar, desarrollar, dirigir, evaluar, gestionar e innovar destinos, productos y servicios turísticos que satisfagan los requerimientos de la demanda;
- planificar, desarrollar, dirigir, evaluar y gestionar planes, programas y proyectos en organizaciones públicas, privadas y organizaciones intermedias;
- formular, implementar y asesorar en torno a políticas turísticas en organismos públicos en los tres niveles del Estado, en organizaciones privadas y organizaciones sociales;
- analizar, diagnosticar y resolver en forma sistémica situaciones problemáticas vinculadas al desarrollo del turismo sostenible, el derecho al turismo, el desarrollo de la comunidad, aplicando criterios de competitividad, calidad y normativa vigente;
- formular, ejecutar y evaluar proyectos de investigación, proyectos de intervención y/o proyectos de cooperación vinculados al turismo, su evolución y desarrollo, sus impactos, innovaciones, características;
- desempeñarse como operador turístico según la legislación vigente en la materia.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Los contenidos curriculares integran diferentes dimensiones del conocimiento, con el objetivo de asegurar la calidad académica y la acción concreta en la realidad productiva y social, articulando tres grandes campos:

El **CAMPO DE FORMACIÓN BÁSICA** incluye las disciplinas de fundamento necesarias para la formación en el campo del Turismo.

El **CAMPO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA** incluye las disciplinas específicas del campo del Turismo y los instrumentos metodológicos para el desarrollo de capacidades analíticas y de aplicación

Finalmente, el **CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA** incluye las unidades curriculares de carácter aplicado destinadas al desarrollo de proyectos, prácticas e investigación en el campo.



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

ESTRUCTURA CURRICULAR

COD	ASIGNATURAS	DEDIC	CARGA	CARGA	CORRELA-
			HORARIA	HORARIA	
			SEMANAL	TOTAL	TIVIDAD
PRIMER CUATRIMESTRE					
01	Introducción al turismo	C	4	64	-
02	Introducción a la geografía	C	4	64	-
03	Estado, derecho y legislación	C	4	64	-
04	Principios de economía	C	4	64	-
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
05	Organización y gestión de la empresa turística	C	4	64	01
06	Introducción a la matemática	C	4	64	-
07	Espacios turísticos de África, Asia y Oceanía	C	4	64	02
08	Procesos históricos mundiales	C	4	64	-
Carga horaria total primer año: 512 hs.					
TERCER CUATRIMESTRE					
09	Servicios turísticos I	C	4	64	05
10	Espacios turísticos de Europa	C	4	64	02
11	Metodología de la investigación social	C	4	64	-

Dr. Hugo Spiller
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

12	Historia latinoamericana y argentina	C	4	64	08
13	Organización y gestión hotelera	C	4	64	05
CUARTO CUATRIMESTRE					
14	Servicios turísticos II	C	4	64	09
15	Espacios turísticos de América	C	4	64	02
16	Marketing turístico	C	4	64	09-13
17	Indicadores turísticos	C	4	64	06
18	Historia del turismo	C	4	64	01-08
Carga horaria total segundo año: 640 hs.					
QUINTO CUATRIMESTRE					
19	Taller de investigación turística	C	6	96	01-11-17
20	Espacios turísticos de Argentina	C	4	64	02
21	Análisis económico y financiero de la actividad turística	C	4	64	04-05
22	Ética profesional y responsabilidad social	C	4	64	01
SEXTO CUATRIMESTRE					
23	Taller de formulación y evaluación de proyectos	C	6	96	19-21
24	Patrimonio histórico - cultural argentino	C	4	64	01-12
25	Marco normativo de la	C	4	64	03-13-14

Dr. Hugo Spitzelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

	actividad turística				
26	Práctica pre-profesional	C	4	64	03-13-14-20-21-22
Carga horaria total tercer año: 576 hs.					
	Inglés I	C	4	64	
	Inglés II	C	4	64	Inglés I
	Portugués I	C	4	64	
	Portugués II	C	4	64	Portugués I
	Informática Módulo "Gestión de reservas"	B	4	32	
	Seminario de Pensamiento Nacional y Latinoamericano	C	4	64	
	Seminario de Justicia y Derechos Humanos	C	4	64	
Titulación intermedio: Técnico Universitario en Turismo					
Carga horaria total: 2144 hs					
SÉPTIMO CUATRIMESTRE					
27	Política turística	C	4	64	18-25
28	Procesos geopolíticos de integración del turismo	C	4	64	12-25
29	Diseño de productos turísticos	C	4	64	13-14-16-20-22-24
30	Comportamiento organizacional y recursos humanos	C	4	64	01-25
OCTAVO CUATRIMESTRE					
31	Turismo social y derecho al turismo	C	4	64	22-27

Francisco Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Rafael Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

JANA VENTURA JIMÉNEZ
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201 / 16

32	Emprendedurismo	C	4	64	23-30
33	Planeamiento del desarrollo turístico	C	6	96	20-23-27
34	Cooperación internacional	C	4	64	23-28
Carga horaria total cuarto año: 544 hs.					
NOVENO CUATRIMESTRE					
35	Taller de Trabajo Final Integrador	A	4	128	07-10-15-24-26-29-31-32-33-34
36	Planeamiento y gestión del destino turístico	C	4	64	29-34
37	Seminario optativo (*)	C	2	32	
DÉCIMO CUATRIMESTRE					
38	Gobernabilidad del turismo	C	4	64	27-33
39	Seminario optativo (*)	C	2	32	
40	Práctica pre-profesional orientada al ámbito público	C	4	64	21-29-31-33
Carga horaria total quinto año: 384 hs.					
	Inglés III	C	4	64	Inglés II
	Portugués III	C	4	64	Portugués II
5677	Informática Módulo 7: Sistemas de Información Geográfica	B	4	32	
5087	Informática Módulo 17: "Aplicaciones móviles"	B	4	32	

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Dr. Raúl Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201/16

Titulación final: Licenciado en Turismo

Carga horaria total: 3264 hs

(*) Los Seminarios Optativos varían anualmente. En los contenidos mínimos se presenta –a modo de ejemplo- una nómina de temas para caracterizar la orientación de la oferta y perfil de la carrera.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201/16

1 – INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Campo: formación básica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Introducir a los estudiantes en las nociones básicas del turismo, su importancia como fenómeno social y su importancia en el desarrollo económico de las naciones, el nacimiento de la actividad y las perspectivas de su crecimiento.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Turismo: definición. Clasificación. El nacimiento de la actividad turística.
- Evolución de los conceptos de tiempo libre, ocio y recreación.
- El turismo como fenómeno socio-económico y como actividad de servicios.
- El sistema turístico y sus componentes. Teorías. Análisis del contexto.
- Sujeto de la actividad: motivaciones y desplazamientos.
- Noción de oferta y demanda turísticas.
- Corrientes turísticas, estacionalidad, causas y consecuencias.
- La actividad turística moderna y sus impactos. Las nuevas modalidades y necesidades del turista.
- Noción del sector público y el sector privado en el desarrollo del turismo.
- Perspectivas de crecimiento de la actividad turística en Argentina y en el mundo.
- Noción de la relación entre ética y turismo. Código Ético Mundial (OMT).

2 – INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA

Campo: formación básica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Presentar las categorías conceptuales fundamentales de la ciencia geográfica, advirtiendo la relación existente entre geografía, turismo y el ámbito social.

Dr. Hugo Spinelli

Interventor

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA URRAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

Suministrar las herramientas básicas para el análisis socio-geográfico del espacio terrestre, facilitando la comprensión de los procesos que originaron y transformaron los paisajes.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Evolución del conocimiento geográfico. Categorías conceptuales fundamentales: espacio geográfico, territorio, paisaje y región. Naturaleza y cultura. Actores sociales.
- Posición absoluta y relativa. Nociones cartográficas.
- Formación del paisaje. Agentes transformadores: geomorfología, climatología, hidrología. Conceptos básicos.
- Espacio habitado y espacio económico. El espacio turístico. Factores geográficos de la localización turística.
- La globalización y sus consecuencias en la organización del espacio.

3 – ESTADO, DERECHO Y LEGISLACIÓN

Campo: formación básica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Presentar el conjunto de normas que estructuran el Estado nacional, provincial y local brindando al estudiante los conocimientos necesarios para comprender su funcionamiento y organización. Determinar el funcionamiento y el marco normativo que regula la actividad de los órganos estatales relacionados con la actividad turística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Principios constitucionales.
- Régimen constitucional argentino.
- Organización y competencias de los tres niveles del Estado.
- Organización administrativa.
- Principios de derecho administrativo. Acto administrativo. Nociones de procedimiento administrativo.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

- Entes estatales vinculados a la actividad turística.

4 – PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Campo: formación básica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Analizar los principios básicos del sistema económico, la evolución de las principales líneas de descripción de los modelos, variables, comportamiento y actores. Determinar el rol específico de la organización en la creación del producto y en la distribución del ingreso.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Definición y componentes de la economía.
- Los problemas centrales de toda sociedad económica.
- Variables económicas, relaciones funcionales y modelos económicos.
- Macro y microeconomía.
- Principales corrientes del pensamiento económico.
- Los aspectos económicos de la actividad turística.

5 – ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Desarrollar los aspectos fundamentales para la concepción, planificación, gestión y control de la organización, con especial énfasis en las características del sector turístico, la segmentación geográfica y las posibilidades de competitividad. Abordar el origen de la actividad turística y las distintas formas adoptadas por la empresa de turismo. Introducir al

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

estudiante en el manejo de una agencia de turismo (mayorista y minorista) y una empresa de transporte.

CONTENIDOS BÁSICOS

- Las organizaciones turísticas actuales y principales tendencias.
- Fines y medios organizacionales.
- El ambiente organizacional.
- División por funciones y organigrama formal.
- Toma de decisiones.
- Planificación y control.
- Administración y gestión de la empresa turística.
- Características, elementos y dinámica de las organizaciones turísticas.

6 – INTRODUCCIÓN A LA MATEMÁTICA

Campo: formación básica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Brindar una preparación matemática contextualizada por las necesidades que implica la formación profesional. Introducir a los estudiantes a los conocimientos básicos de matemática que les permitan elaborar razonamientos cuantitativos de los fenómenos de la actividad turística; instrumentos de análisis cuantitativo para interpretar problemas de solución matemática, que contemplen el planteo de los problemas, la cuantificación de datos y su interpretación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Conjuntos numéricos y operaciones aplicados a turismo. Propiedades.
- Resolución de ecuaciones de primer grado con una incógnita. Sistemas de ecuaciones lineales. Ecuaciones de segundo grado. Discusión de las raíces. Sistemas de ecuaciones cuadráticas. Sistemas mixtos.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

- Monomios y polinomios: operaciones. Regla de Ruffini. Teoremas del Resto, de Gauss, Bolzano. Teorema fundamental del álgebra. Raíces: clasificación, raíces múltiples (pares, impares).
- Funciones. Definición y características. Clasificación
- Las funciones como modelos.
- Modelos lineales, cuadráticos, racionales y polinómicos.
- Diseño de gráficos aplicados a turismo.

7 – ESPACIOS TURÍSTICOS DE ÁFRICA, ASIA Y OCEANÍA

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Brindar al estudiante un conocimiento amplio acerca del espacio turístico de Asia, África y Oceanía así como también su patrimonio cultural, artístico, histórico y urbanístico, analizando sus principales destinos turísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características físicas, humanas y económicas de África, Asia y Oceanía.
- Estudio del espacio turístico de África, Asia y Oceanía.
- Patrimonio natural, histórico, artístico y arquitectónico de los destinos turísticos de cada continente.
- Manifestaciones culturales y su relación con los atractivos turísticos en cada continente.

8 – PROCESOS HISTÓRICOS MUNDIALES

Campo: formación básica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniela Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

Brindar conceptos básicos del campo problemático. Identificar el comportamiento histórico, determinando las características e interrelaciones de las dimensiones sociales, económicas, culturales, tecnológicas, políticas y demográficas. Analizar los procesos de formación y cambio en las sociedades bajo una perspectiva histórica.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

- Nociones y categorías espacio temporales básicas.
- Mediciones del tiempo histórico. Líneas de tiempo. Equivalencia en escalas temporales (siglos, años) y acontecimientos históricos mundiales. Análisis de procesos históricos.
- Caracterización de los grandes ciclos de la historia universal.
- Escenarios contemporáneos. Civilizaciones actuales.

9 – SERVICIOS TURÍSTICOS I

Campo: formación específica
Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Introducir al estudiante en el conocimiento de las herramientas más utilizadas en materia de servicios turísticos. Analizar el comportamiento de la demanda, la oferta y el mercado turísticos. Acompañar al estudiante en el proceso de producción, dirección y gestión de los servicios turísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Consideraciones históricas. Formas diversas que adopta la actividad turística.
- Componentes de la actividad turística.
- La oferta y el mercado turístico.
- Transporte. Concepto, funciones y objetivos.
- El transporte en el sistema turístico.
- Transporte y ambiente.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

- Estrategias de transporte y su vinculación con el desarrollo regional y local.
- Transporte ferroviario. Características, evolución, infraestructura, equipamiento y comercialización. Trens turísticos
- Transporte por carretera. Características, evolución, infraestructura, equipamiento y comercialización. Rutas y atractivos turísticos en la Argentina.
- Cotizaciones grupales e individuales. Punto de equilibrio y mark up. Reservas

10 – ESPACIOS TURÍSTICOS DE EUROPA

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Brindar al estudiante un conocimiento amplio acerca del espacio turístico europeo así como también su patrimonio cultural, artístico, histórico y urbanístico, analizando sus principales destinos turísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características físicas, humanas y económicas del continente europeo.
- Principales testimonios de la civilización árabe, judío y cristiana.
- Transformaciones políticas y territoriales del continente europeo, especialmente a partir de la segunda mitad del siglo XX.
- Espacios turísticos europeos.
- Patrimonio natural, histórico, artístico y arquitectónico de los destinos turísticos europeos.
- Manifestaciones culturales y su relación con los atractivos turísticos europeos.

11 – METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

Campo: formación básica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Analizar el proceso metodológico y sus fases. Profundizar el problema de la investigación cuali-cuantitativa, la formulación de hipótesis, los mecanismos de recolección de datos, clasificación y análisis orientado a la investigación turística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La investigación científica. Características.
- Temas y problemas de investigación. Relación entre teoría e investigación.
- Estudios exploratorios, descriptivos y explicativos.
- Las etapas de la investigación. Selección y formulación de un problema.
- El marco teórico. Construcción y función de las hipótesis de trabajo. Variables. Tipo, dimensiones e indicadores. Universo de estudio. Unidades de análisis. Diseño e implementación. Tipo de diseño. Muestra, confección del instrumento de medición. El relevamiento de la información y su procesamiento: codificación, matriz de datos, tabulación.
- Procesamiento de base de datos y trabajo con encuestas utilizando paquetes estadísticos sencillos.
- La investigación en Turismo.

12 - HISTORIA LATINOAMERICANA Y ARGENTINA

Campo: formación básica

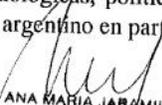
Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Analizar los procesos históricos de América Latina y de Argentina en el contexto internacional. Presentar las características e interrelaciones de las dimensiones económicas, culturales, tecnológicas, políticas y demográficas en el marco latinoamericano en general y argentino en particular.


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características socioculturales de las poblaciones prehispánicas.
- Proceso de conquista y colonización del continente americano. La cuestión del mestizaje.
- Desarrollo y disolución del orden colonial. Constitución de los estados nacionales en América Latina. Consolidación y características de los estados oligárquicos en el marco de las economías primario-exportadoras. Las respuestas sociales, políticas y culturales a la crisis del treinta.
- Vínculos entre Estado y sociedad civil. El movimiento sindical. Emergencia de los sectores medios. La ampliación de la ciudadanía política y social.
- La cuestión del colonialismo e imperialismo en la región.
- Transformaciones en la segunda mitad del siglo XX. El proceso de descolonización.
- Estudio de casos.

13 – ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HOTELERA

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 horas

OBJETIVOS

Promover la aplicación de los conocimientos adquiridos a la administración de establecimientos hoteleros y para-hoteleros relacionados con la actividad turística.

Introducir a nociones sobre el funcionamiento de organizaciones inteligentes, tomando en cuenta los nuevos modelos desarrollados a escala internacional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- El hotel como sujeto de organización y administración. Leyes hoteleras.
- Tipos de establecimientos hoteleros. Nuevas modalidades en hotelería.
- Los hoteles independientes vs los hoteles de cadena

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

- Gestión operativa de establecimientos que brindan hospedaje. Organización, administración y gestión de alojamiento.
- Gestión operativa de alimentos y bebidas. Organización, administración y gestión de servicios de alimentos y bebidas en sus distintas modalidades.
- Gestión administrativa, contable y financiera de establecimientos que brindan hospedaje.
- Gestión de comercialización y promoción de establecimientos que brindan hospedaje.
- Diseños sustentables y gestión de mantenimiento de establecimientos que brindan alojamiento.
- Indicadores de gestión de establecimientos que brindan hospedaje.

14 – SERVICIOS TURÍSTICOS II

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Introducir al estudiante en el conocimiento de las herramientas más utilizadas en materia de servicios turísticos. Analizar el comportamiento de la demanda, la oferta y el mercado turísticos. Acompañar al estudiante en el proceso de producción, dirección y gestión de los servicios turísticos

CONTENIDOS MÍNIMOS

- El transporte acuático. Sus diferentes clases. Pasajes. Reglamentación. Migraciones. Sanidad. Aduana. La globalización en el mar.
- El transporte aéreo. Sus diferentes clases. Pasajes. Reglamentación. Migraciones. Sanidad. Aduana. Las convenciones aéreas.
- Armado de itinerarios. Terminología.
- Cotizaciones grupales e individuales. Punto de equilibrio y mark up. Reservas.
- Integración con el sistema de transportes.


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMIELLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

15 – ESPACIOS TURÍSTICOS DE AMÉRICA

Campo: formación específica
Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Brindar al estudiante un conocimiento amplio acerca del espacio turístico americano así como también su patrimonio cultural, artístico, histórico y urbanístico, analizando los principales destinos turísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características físicas, humanas y económicas del continente americano.
- Los habitantes del continente y sus formas culturales. La influencia europea sobre el paisaje indígena. La fundación de poblaciones urbanas.
- El espacio turístico americano.
- Patrimonio natural, histórico, artístico y arquitectónico de los destinos turísticos americanos.
- Manifestaciones culturales y su relación con los atractivos turísticos en América.

16 – MARKETING TURÍSTICO

Campo: formación específica
Carga horaria: 64 hs

OBJETIVOS

Identificar los principales fundamentos del marketing turístico. Establecer cuáles son las principales variables en la demanda turística. Generar capacidad para analizar la demanda turística y desarrollar una oferta turística acorde a las necesidades y expectativas.

CONTENIDOS MÍNIMOS


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

- Concepto de marketing. Diferencia entre empresas orientadas a la producción, a los servicios, a la venta y al marketing. Cambio de paradigma.
- El marketing de servicios.
- Las relaciones y diferencias entre necesidades, deseos y motivaciones de la demanda.
- Análisis y aplicación de técnicas de investigación de mercados. Matriz FODA.
- Mercado turístico: diversidad y heterogeneidad del turista (tipologías, expectativas, motivaciones). Análisis.
- Marketing mix. Marketing estratégico. Marketing táctico. Marketing administrativo.
- Demanda: caracterización, tipologías, segmentación y comportamiento de la demanda real y potencial.
- Mix de comunicación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los sistemas de comercialización. Tendencias.
- Canales de distribución. Venta y post-venta.

17 – INDICADORES TURÍSTICOS

Campo: formación especializada

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, haciendo especial énfasis en la resolución de problemas de índole económica y de desarrollo, vinculada con la actividad turística. Promover en el estudiante la comprensión de herramientas básicas de la Estadística Descriptiva y que sea capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para analizar datos de la realidad económica y de desarrollo de la actividad. Iniciar al estudiante en la confección, aplicación y análisis de indicadores turísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Conceptos básicos de la estadística aplicados al turismo: metodología de observación, población y universo, análisis e interpretación. Fuentes.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

- Estadística unidimensional: Datos cualitativos y cuantitativos. Tabulación. Medidas descriptivas de los datos. Estadística bidimensional. Regresión y correlación.
- Descripción estadística dinámica de fenómenos estocásticos: estudio descriptivo de las series temporales. Números índices.
- Introducción a la inferencia estadística.
- Indicadores del turismo. Diseño de instrumentos. Series cronológicas.

18 - HISTORIA DEL TURISMO

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Introducir al estudiante en la comprensión y explicación histórica del desarrollo turístico como práctica social, actividad productiva y política de Estado; haciendo énfasis en el caso argentino y sus nexos internacionales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Concepto y abordajes de la historia del turismo.
- Ocio y turismo: un vínculo histórico.
- Antecedentes del turismo: del peregrinaje al Grand Tour.
- Génesis del turismo moderno: de Thomas Cook al fin de la Belle Époque.
- Desarrollo del turismo moderno: a) De la crisis del '29 a la Segunda Guerra Mundial; b) Internacionalización y masificación del turismo: 1950-1973; c) De la crisis al siglo XXI.
- Desarrollo histórico del turismo en Argentina.

19 - TALLER DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Campo: formación especializada

Carga horaria: 96 hs.

Dr. Hugo Spindler
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVOS

Promover la actividad de investigación en los estudiantes. Introducir al estudiante en el proceso de diseño e implementación de proyectos de investigación aplicados al turismo. Brindar los diferentes fundamentos interdisciplinarios con los que se aborda la investigación del fenómeno turístico, al tiempo que refuerza los saberes metodológicos necesarios.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Teorías sociales y económicas aplicadas a la comprensión y explicación del turismo y sus procesos.
- Formulación del problema de investigación.
- Estrategias para la revisión de antecedentes. Desarrollo de marco teórico.
- Definición de la estrategia de investigación.
- Formulación de objetivos e hipótesis de la investigación.
- Elección de las técnicas de investigación.
- Análisis de datos.
- Tipos de comunicación científica. Transferencia de resultados.

20 – ESPACIOS TURÍSTICOS DE ARGENTINA

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Promover en el estudiante conocimientos acerca del espacio turístico argentino, analizando sus principales destinos turísticos. Exponer los conceptos fundamentales que permitan entender la génesis del espacio turístico argentino, permitiendo reconocer las características del patrimonio natural de nuestro país y sus posibilidades turísticas.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características, físicas, humanas y económicas de Argentina.


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JABAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

- Evolución y dinámica del poblamiento argentino. Legado cultural, histórico, arquitectónico y urbanístico de los distintos estilos de poblamiento.
- Noción de espacio turístico argentino.
- Patrimonio natural argentino. Génesis y transformación de los paisajes.
- Geografía regional argentina: Noroeste, Sierras Pampeanas, Llanura Platense, Meseta Subtropical, Cuyo, Patagonia.
- Principales ecosistemas de la Argentina. El sistema de Parques Nacionales.
- Regiones turísticas argentinas y sus atractivos turísticos naturales.

21 – ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Brindar al estudiante un conocimiento amplio acerca de los instrumentos y herramientas de análisis económico. Promover el análisis de los sistemas económicos y financieros y su relación con la actividad turística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Costos: concepto y clasificación. Metodologías de costeo, análisis y comportamiento.
- Nociones tributarias básicas. Introducción al sistema tributario argentino. Tipos de impuestos y tasas.
- Los tributos en las transacciones interjurisdiccionales.
- Análisis previsional e impositivo.
- IVA, ganancias, ingresos brutos y convenio multilateral. Casos de estudio de turismo y hotelería
- La contabilidad y la información contable. Su importancia a nivel gerencial.
- Informes contables. Rubros a mantener y criterios básicos de evaluación.
- Presupuesto económico y financiero.

Dr. Hugo Spinozzi
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Dra. Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Reptora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201/16

- Normas profesionales vigentes en Argentina en relación a la actividad turística.
- Normas legales vigentes en Argentina en relación a la actividad turística.
- Organismos de contralor y registración en relación a la actividad turística.

22 – ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Identificar políticas y estrategias turísticas que permitan impulsar el desarrollo sostenible regional y local, a partir de la participación activa de la comunidad. Concientizar sobre la importancia de una gestión turística socialmente responsable en un mundo globalizado.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Noción y alcances de ética profesional.
- Ética y turismo. Código Mundial de Ética.
- Turismo y ecología.
- Evolución de los conceptos y teorías de crecimiento y desarrollo.
- Desarrollo responsable y participativo. Inclusión y participación de la comunidad local.
- Sensibilización y concientización turística.
- Impactos positivos y negativos de la actividad turística. Indicadores.
- Economía social, responsabilidad social, consumo consciente y comercio justo.

23 – TALLER DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Campo: formación especializada

Carga horaria: 96 hs.


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201 / 16

OBJETIVOS

Brindar las metodologías para la elaboración, presentación y evaluación de proyectos turísticos. Identificar ideas de proyectos y reconocer oportunidades de inversión en el sector turístico. Formular y evaluar proyectos de inversión turístico-recreativos que resuelvan problemas, atiendan necesidades o aprovechen oportunidades para transformar el turismo en una herramienta para el desarrollo sostenible y de escala humana.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Planificación e inversión. Proyectos de intervención a los procesos de desarrollo y proyectos de inversión pública. Etapas. Identificación y formulación de proyectos.
- Proyectos de inversión privada. Plan de negocios.
- Pre-factibilidad. Formulación primaria. Análisis de participantes y comunidad de proyecto. Viabilidad Técnica, económica, organizativa, financiera y legal. Factibilidad. Formulación definitiva. Enfoque de Marco Lógico.
- Evaluación ex ante. Evaluación intermedia. Evaluación expost. Monitoreo. Pertinencia, eficiencia, eficacia y sostenibilidad. Enfoque de género.
- Proyectos de intervención. Fuentes de financiamiento. Criterios de elegibilidad.
- Rol del desarrollador de proyectos y de los consultores. Ética para la sostenibilidad. Términos de referencia y consultoría turística.

24 – PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL ARGENTINO

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Abordar el estudio de las principales obras, manifestaciones y actividades histórico-culturales de las corrientes, escuelas y movimientos que forman las culturas de nuestro país y cuyas obras conforman el actual patrimonio histórico-cultural de los argentinos. Propiciar el análisis de las estrategias turísticas basadas en el patrimonio histórico-cultural de un destino.

Dr. Hugo Spina
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JABAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Patrimonio histórico-cultural y práctica turística.
- Las manifestaciones culturales tangibles e intangibles: las posibilidades de usos turísticos.
- Diversidad étnica, social y cultural. Pueblos originarios.
- Patrimonio histórico-cultural: análisis regional del patrimonio argentino.
- Folklore, manifestaciones artísticas típicas de cada región, gastronomía.
- Interpretación, utilización, valorización, preservación y comunicación del patrimonio histórico-cultural. Criterios y metodologías.
- Legislación aplicada al patrimonio histórico-cultural.

25 – MARCO NORMATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Analizar las normas específicas vinculadas con la actividad turística en todos sus aspectos, permitiendo al estudiante conocer las regulaciones, responsabilidades y principios jurídicos que regulan su futura actividad profesional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Sistema jurídico nacional y su alcance a la actividad turística.
- Normativa vigente en materia turística.
- Contratos usuales en la actividad turística Identificación y análisis de las normas que afectan la creación y gestión de empresas turísticas.
- Los preceptos constitucionales y los convenios internacionales en materia de turismo.
- Noción de seguros.
- Las normas vinculadas con el empleo, los salarios y la seguridad social en el campo del turismo.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

26- PRÁCTICA PRE PROFESIONAL

Campo: formación especializada

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Propiciar la construcción de un espacio académico específico, en el cual se fomente el trabajo de campo fundamentado en el apoyo teórico brindado en la formación del estudiante, y donde el mismo reconozca las diferentes variables que conforman la actividad turística en su relación con la sociedad. Acercar el estudiante al ambiente laboral a través de situaciones prácticas que se presentan en el ámbito privado. Estimular la puesta en acción de saberes específicos en la resolución de problemas de tareas que se relacionan con actividades propias del sector privado.

ÁMBITO DE TRABAJO

CAMPO DE LA INDUSTRIA DE VIAJES: el estudiante de la Tecnicatura Universitaria en Turismo de la UNLa puede ejercer su práctica pre-profesional en empresas privadas vinculadas al turismo, a saber, agencias de viajes –mayoristas y minoristas-, empresas de alojamiento en sus distintas modalidades, empresas de transporte en sus distintos modos, empresas de organización de eventos u otras afines.

INGLES I

Carga horaria: 64 hs.

CONTENIDOS MÍNIMOS


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

Oralidad	Lecto-comprensión
<p>Desarrollo de estrategias de comprensión y producción. Reconocimientos de estructuras gramaticales. Identificación de géneros textuales. Manejo de variedad de discursos y géneros discursivos. Descripción. Manejo de vocabulario específico básico por área departamental.</p> <p>Adjetivo. Adjetivos posesivos. Adverbios de frecuencia. Artículos definidos e indefinidos. Caso posesivo. Cognados y falsos cognados. Conectores. Grado comparativo y superlativo de los adjetivos. Pasado Simple. Plural de sustantivos. Preposiciones de lugar. Presente Simple. Pronombres demostrativos, interrogativos, objetivos, personales. Sustantivos contables y no contables. Uso de have got, how much, how many, some, any, there is / are. Verbo modal can. Verbo to be. Verbos regulares e irregulares. Sustantivo.</p>	<p>Desarrollo de estrategias de comprensión. Reconocimientos de estructuras gramaticales. Identificación de géneros textuales. Manejo de variedad de discursos y géneros discursivos. Manejo de vocabulario específico básico por área departamental.</p> <p>Adjetivo. Adjetivos acabados en ing y ed. Adjetivos posesivos. Adverbios de frecuencia. Adverbios de tiempo. Uso de any, some, have got, how much, how many, there is / are. Artículos definidos e indefinidos. Caso posesivo. Cognados y falsos cognados. Condicional tipo 0 con imperativo y presente-presente. Condicional tipo 1 con will, going to y verbos modales. Conectores. Sustantivos contables y no contables. Estructura sustantivo-sustantivo. Estructuras impersonales. Familias de palabras: integración de prefijos y sufijos de sustantivos. Going to. Grado comparativo y superlativo de los adjetivos. It anticipatorio y de propósito. Modo imperativo. Plural de sustantivos. Prefijos y sufijos de adjetivos. Preposiciones de lugar y tiempo. Presente continuo. Presente simple. Pronombres demostrativos, interrogativos, personales. Sufijos y prefijos. Sustantivo. Sustantivos acabados en ing. Verbo to be. Verbos modales can, may, must y should. Will.</p>

Dr. Hugo Spinelli
 Consejo Superior
 Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
 Consejo Superior
 Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
 Rectora
 Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

INGLES II

Carga horaria. 64 hs.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Oralidad	Lecto-comprensión
<p>Manejo de vocabulario específico orientado al área profesional por carrera.</p> <p>Adjetivos comparativos, superlativos. Adverbios de frecuencia. Clases de futuros. Condicional 1. Futuro will, going to. La forma ing. Pasado simple. Presente continuo. Presente Perfecto. Presente Simple. Pronombres adjetivos, posesivos, relativos (definidos e indefinidos). Verbo prefer. Verbos + infinitivo ing. Verbos frase. Verbos modales can, could, might, have to, don't have to. Voz pasiva. Wh questions.</p>	<p>Uso del diccionario. Desarrollo de habilidad auditiva dirigida a la formación profesional. Producción escrita profesional (CV, cuadros sinópticos, síntesis, mapas conceptuales aplicados a recursos multimediales, TICs, etc.). Manejo de vocabulario específico orientado al área profesional por carrera.</p> <p>Adverbios. Cláusulas de concesión. Cláusulas relativas. Condicional 2 y 3. Conectores. Frases verbales (orientación en la búsqueda en el diccionario). Ing con función adverbial. Pasado continuo. Pasado perfecto. Pasado simple, verbos regulares e irregulares. Verbos incoativos. Verbos modales could, might, may, be able to, ought to, have to, be allowed to. Voz pasiva.</p>

PORTUGUES I

Carga horaria. 64 hs.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniela Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

Oralidad	Lecto-comprensión
<p>Desarrollo de estrategias de comprensión y producción. Reconocimientos de estructuras gramaticales. Identificación de géneros textuales. Manejo de variedad de discursos y géneros discursivos. Descripción. Manejo de vocabulario específico básico por área departamental.</p>	<p>Desarrollo de estrategias de comprensión. Reconocimientos de estructuras gramaticales. Identificación de géneros textuales. Manejo de variedad de discursos y géneros discursivos. Manejo de vocabulario específico básico por área departamental.</p>
<p>Artículos definidos e indefinidos. Conectores. Contracciones obligatorias de preposición y artículo definido. Expresiones para dar y preguntar la hora, describir, expresar gusto y disgusto, relaciones de parentesco, relaciones temporales, rutinas. Formas perifrásticas: futuro inmediato y presente continuo. Gerundio. Plural de los nombres. Presente del indicativo. Pronombres para tratar personas, personales, posesivos. Pronombres y palabras interrogativas. Régimen verbal y nominal. Reglas de entonación y pronunciación. Verbos regulares e irregulares.</p>	<p>Artículos definidos e indefinidos. Conectores. Contracciones obligatorias de preposición y artículo definido. Expresiones para dar y preguntar la hora, describir, expresar gusto y disgusto, relaciones de parentesco, relaciones temporales, rutinas. Formas perifrásticas: futuro inmediato y presente continuo. Gerundio. Plural de los nombres. Presente del indicativo. Pronombres para tratar personas, personales, posesivos. Pronombres y palabras interrogativas. Régimen verbal y nominal. Reglas de entonación y pronunciación. Verbos regulares e irregulares.</p>

PORTUGUES II

Carga horaria. 64 hs.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Dr. Hugo Spingili
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA SARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

Oralidad	Lecto-comprensión
<p>Manejo de vocabulario específico orientado al área profesional por carrera.</p> <p>Expresiones con verbos <i>ficar</i>, <i>estar</i>, <i>fazer</i>. Grado comparativo y superlativo de los adjetivos. Modo imperativo. Pretéritos del indicativo. Pronombres demostrativos, indefinidos, personales átonos. Verbos regulares e irregulares. Régimen verbal y nominal. Reglas de entonación y pronunciación.</p>	<p>Uso del diccionario. Desarrollo de habilidad auditiva dirigida a la formación profesional. Producción escrita profesional (CV, cuadros sinópticos, síntesis, mapas conceptuales aplicados a recursos multimediales, TICs, etc.). Manejo de vocabulario específico orientado al área profesional por carrera.</p> <p>Expresiones con verbos <i>ficar</i>, <i>estar</i>, <i>fazer</i>. Grado comparativo y superlativo de los adjetivos. Modo imperativo. Pretéritos del indicativo. Pronombres demostrativos, indefinidos, personales átonos. Verbos regulares e irregulares. Régimen verbal y nominal. Reglas de entonación y pronunciación.</p>

INFORMÁTICA MÓDULO: "GESTIÓN DE RESERVAS"

Carga horaria. 32 hs.

Contenidos conceptuales
<p>Utilidades del programa Amadeus y/u de otros sistemas de reservas aéreas, hoteleras, etc. Codificación. Creación, modificación, cancelación de reservas.</p>

SEMINARIO DE PENSAMIENTO NACIONAL Y LATINOAMERICANO

Enfoques, debates y propuestas para el estudio del Pensamiento Nacional y Latinoamericano. Principales corrientes, autores, problemas de investigación. La producción del conocimiento y la ruptura epistemológica.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

Los intelectuales, la cultura, la política y la universidad

La América Latina Colonial. Los pueblos americanos. Identidad cultural e integración. Imperios y cultura. La cuestión del "nosotros" latinoamericano. La economía en los tiempos de la colonia. La conformación de los sectores populares en América Latina. Los pueblos originarios y su influencia en la sociedad latinoamericana. Las independencias latinoamericanas.

Actores sociales, procesos de integración, fragmentación y reafirmación soberana.

Pensamiento nacional y autoconocimiento. La cuestión de la dependencia. El revisionismo como problema historiográfico, político y cultural.

El iluminismo como ideología y la reacción antipositiva. El historicismo. La cuestión filosófica.

¿Qué es la Argentina? Superestructura y colonización cultural. La recuperación de la conciencia nacional. Los primeros nacionalismos. El radicalismo, la reforma de la universidad, la clase media y la política. La revolución cultural. La fuera de Orientación Nación para la Joven Argentina. El nacimiento del movimiento obrero, la creación del Estado y del Capital. Proyectos revolucionarios de reforma. La nacionalización de los trabajadores en la década del treinta. Orígenes socioculturales del peronismo. El programa de reformas sociales del justicialismo: aliados y disputas sociales.

Los movimientos nacionales y populares de América Latina. La idea de un proyecto latinoamericano en Vargas, Ibáñez, Cárdenas y Perón. Nuevos conceptos del desarrollo y los procesos de integración en la región.

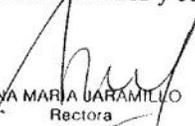
Siglos XX-XXI y la planificación estratégica. Problemas y desafíos en un mundo globalizado. Siglo XX-XXI y la integración de los partidos políticos en América Latina.

SEMINARIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

La noción moderna de Derechos Humanos. Los Derechos Humanos como reacción humanista. Situación colonial y Derechos Humanos. Derechos sociales. Justicia y Derechos Humanos en Argentina. Género y Derechos Humanos. Cultura y Derechos Humanos. Derechos Humanos y educación.


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA UARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201/16

27 - POLÍTICA TURÍSTICA

Campo: formación especializada

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Analizar la realidad integral del turismo desde un enfoque coordinado de todos los componentes que la integran, así como también reconocer la transversalidad del turismo con otras actividades. Analizar los cambios históricos del rol del Estado, el gobierno y las políticas públicas para el desarrollo del turismo. Propiciar la comprensión de qué es la política turística, cómo ésta se desarrolla y los principales instrumentos para su elaboración.

CONTENIDOS BÁSICOS

- Noción de política y de política pública.
- El rol del Estado en la actividad turística.
- Jerarquías de las organizaciones de la administración pública del turismo. Ámbitos jurisdiccionales de participación de los organismos oficiales de turismo.
- Formulación de políticas: objetivos, elementos, instrumentos. Evaluación.
- Las políticas públicas y su relación con el turismo. Evolución. Actores de la política turística.
- Interrelaciones entre plan, programa y proyecto.
- La relación de la política macroeconómica y políticas sectoriales con la política turística.
- Política turística en Argentina. Evolución y tendencias.
- Estudios de casos.

28 - PROCESOS GEOPOLÍTICOS DE INTEGRACIÓN DEL TURISMO

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

Dr. Hugo Spineti
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA SARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVOS

Analizar los nuevos marcos políticos, sociales y económicos de la integración regional, continental y mundial. Promover la comprensión de los conceptos e importancia de las experiencias de integración latinoamericana y caribeña, sus formas institucionales y jurídicas que presentan: UNASUR, MERCOSUR, ALBA, PACTO ANDINO y otras. Analizar el alcance de los procesos de integración para la actividad turística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Geopolítica y globalización.
- Características de los modelos de integración. Desde la Gran Colombia a la UNASUR. La Patria Grande. MERCOSUR. Normas de aplicación y funcionamiento. Unión Europea, NAFTA, ASEAN, etc.
- Foros internacionales actuales: G-7, G-20 y G-24. El rol de los países emergentes.
- Los procesos de integración del turismo en diferentes escalas: internacionales, nacionales, provinciales, regionales, municipales, etc.
- Estudio de casos para la actividad turística.

29 – DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Campo: formación especializada

Carga horaria: 64 hs

OBJETIVOS

Generar en el estudiante herramientas que permitan conceptualizar productos turísticos, desarrollarlos y comunicarlos. Identificar las diferentes metodologías para el diseño y formulación de productos turísticos en el ámbito urbano, rural, de playa, de montaña, otros. Establecer la importancia del desarrollo de la dimensión cualitativa en el desarrollo de productos turísticos.


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA CARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201/16

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, identificación, análisis, valoración, evaluación y manejo.
- Metodología de relevamiento, clasificación y jerarquización.
- Desarrollo, diseño, gestión y comunicación de productos turísticos. Su vinculación con circuitos, caminos, rutas y corredores.
- Identidad como construcción colectiva.
- Turismo y ecología: desarrollo de actividades turísticas relacionadas con el ecosistema (turismo de aventura, trekking, safari fotográfico, etc.)
- Turismo y cultura: turismo cultural, turismo urbano, turismo histórico (grandes monumentos, ciudades históricas, etc.), eventos programados, etc.
- Turismo científico, turismo de salud, turismo de deportes, turismo estudiantil y educativo, turismo para adultos mayores, etc.
- Concepto de calidad de servicios turísticos. Su evolución. Estándares de calidad. La calidad como factor de competitividad y posicionamiento. Sistemas de calidad turística.
- Certificaciones aplicadas a productos y procesos.
- Tendencias y nuevas modalidades.

30 – COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Analizar las funciones básicas de los recursos humanos en el ámbito de las organizaciones y los factores que influyen en su selección, incorporación, calificación, comportamiento, productividad y retribución y definir los sistemas operativos más apropiados para el seguimiento y evaluación de los factores mencionados.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Temas contextuales de recursos humanos: liderazgo, gestión y estrategia. Organización. Trabajo. Desarrollo Profesional.

Dr. Hugo Spivelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniela Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00201/16

- La función de recursos humanos: búsqueda y selección. Inducción. Capacitación. Evaluación de desempeño y potencial. Compensaciones. Desvinculación.
- Comportamiento organizacional y recursos humanos: motivación y delegación. Comunicación. Trabajos en equipo. Conflictos. Tipo de personalidades. Relaciones interpersonales. Conflictos y negociación.
- El turismo y el mundo del trabajo: empleo e inclusión social; flexibilidad y precariedad.

31- TURISMO SOCIAL Y DERECHO AL TURISMO

Campo: formación especializada

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Abordar conceptual y operacionalmente al turismo como parte de los modernos derechos del hombre. Contextualizar al turismo social desde distintos sectores: sindicatos, cooperativas, organizaciones sociales, etc. Analizar las posibilidades de acceso al turismo de los distintos sectores sociales y las formas más utilizadas en Argentina y en el mundo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Turismo.
- Definición, clasificación y componentes del sistema de Turismo Social.
- Los sindicatos y organizaciones sociales como agentes de la actividad turística en el campo del turismo social.
- La actividad cooperativa y el turismo social.
- La recreación y el Turismo Social como parte de Programas de Uso Adecuado del Tiempo Libre.
- Turismo comunitario. Pautas metodológicas para el análisis del turismo comunitario.
- El turismo como indicador de calidad de vida. Accesibilidad y turismo.
- El derecho al disfrute turístico.
- El caso argentino.

Dr. Hugo Spinesi
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA LARRAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

32 - EMPRENDEDURISMO

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

- Describir el proceso que supone encarar un emprendimiento, incluyendo las posibilidades y riesgos que implica. Identificar las capacidades a desarrollar por emprendedor y los requisitos básicos a tener en cuenta en la puesta en marcha de un emprendimiento. Abordar las implicancias del proceso de la toma de decisión laboral y profesional necesario para emprender.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La persona del emprendedor y su decisión: hacia la autonomía y la construcción de la propia perspectiva profesional y laboral.
- Liderar y emprender. Diversas perspectivas: lo personal, lo organizacional, lo contextual.
- El proyecto del emprendimiento. Procesos y tipos de emprendimientos turísticos.

33 - PLANEAMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Campo: formación especializada

Carga horaria: 96 hs

OBJETIVOS

Introducir a los estudiantes en los fundamentos epistemológicos de la planificación aplicada al desarrollo del turismo y los antecedentes y enfoques de la planificación socioeconómica general y turística en particular. Identificar las ventajas del planeamiento estratégico, territorial y sustentable del turismo; las técnicas y procedimientos para formular y/o evaluar proyectos de desarrollo turístico. Promover la comprensión y explicación del desarrollo socio-económico como teoría, práctica y estrategia de cambio

Dr. Hugo Spingoli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

social. Reflexionar sobre la capacidad y responsabilidad social del planificador en turismo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Evolución internacional y nacional de los modelos de planificación en general y de la planificación turística en particular.
- Aproximación conceptual al proceso de planificación, sus principios, modelos y niveles.
- Fases, componentes y tipologías fundamentales de la planificación turística.
- Introducción a la teoría del desarrollo. Enfoques ortodoxos y heterodoxos.
- Introducción al desarrollo turístico como teoría y como práctica. Enfoques y modelos internacionales y nacionales.
- Planificación del desarrollo turístico como estrategia de cambio social, alcances y experiencias.
- Introducción al estudio, análisis y evaluación de procesos de desarrollo turístico.
- Conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios para el planeamiento turístico.

34 – COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Campo: formación específica

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Analizar la importancia de la definición e implementación de estrategias de cooperación para impulsar el desarrollo del turismo. Brindar herramientas y proponer instancias de cooperación pública, privada y mixta.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Evolución de la cooperación. Tipos de cooperación.
- Principales tipos de organismos a nivel regional e internacional. Características. Prioridades.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Secretora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

- Actores y agentes del desarrollo del turismo. Niveles de participación.
- Organizaciones no gubernamentales: tipología, características.
- Estrategias de cooperación para impulsar el desarrollo del turismo.
- Niveles y ámbitos de cooperación y su articulación entre los sectores público, privado y la sociedad civil.
- Fuentes de financiamiento. Criterios de elegibilidad. Estudios de casos de proyectos de cooperación en Argentina y América Latina.

35 – TALLER DE TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Campo: formación especializada

Carga horaria: 128 hs.

OBJETIVOS

Generar un espacio de trabajo para que el estudiante desarrolle su trabajo final donde aplique e integre los conocimientos, prácticas y habilidades adquiridas durante la carrera; sostener la viabilidad del trabajo mediante fundamentos teóricos y técnicos; justificar la sustentabilidad desde la perspectiva ético-política.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Identificación del tema, problema, oportunidad, y/o necesidad a abordar.
- Identificación, descripción y desarrollo de las tipologías trabajos finales pertinentes.
- Metodología de formulación. Objetivos. Técnicas. Evaluación.
- Diseño y formulación del Trabajo Final Integrador.

36 – PLANEAMIENTO Y GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Campo: formación especializada

Carga horaria: 64 hs.


Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVOS

Introducir al estudiante en las herramientas de la planificación y gestión del destino y su relación con el mercado meta, desde un enfoque de sostenibilidad, inclusión, uso social de los recursos y competitividad, promoviendo la multiculturalidad y la equidad en el desarrollo de los destinos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Ciudad y destino, evolución y fases de crecimiento. Destinos maduros y emergentes.
- Modelos de desarrollo y gestión de destinos turísticos. Planificación participativa y sostenibilidad.
- Destino, comunidad y cultura: repercusiones y efectos. Impacto del desarrollo turístico en los centros urbanos. Consecuencias políticas, sociales, económicas, culturales y físicas.
- Identificación y selección de sitios. Investigación de campo. Programas de desarrollo y emprendimientos arquitectónicos turísticos. Evaluación de las características del suelo, accesibilidad, comunicación, desplazamiento y distribución de la infraestructura de servicios a realizar. Los estudios de previsión.
- Estudio de capacidad y límite para el uso turístico/recreativo de los recursos.
- Uso público turístico de áreas naturales y sitios patrimoniales.
- Mercados y tendencias para destinos sostenibles.
- Estudio de casos.

37 – 39 SEMINARIO OPTATIVO I y II

Campo: formación especializada

Carga horaria: 32 hs.

Los Seminarios Optativos varían anualmente. En las líneas se presenta –a modo de ejemplo, entre otras- una nómina de temas para caracterizar la orientación de la oferta y perfil de la carrera.

Dr. Hugo Spivacki
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Diego Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVOS

Fortalecer el perfil del profesional en turismo, a través del abordaje de problemáticas actuales del país y de la región, estructuradas en espacios de especialización conforme al perfil identitario de la carrera.

Líneas

- **Turismo sostenible:** valoración, preservación y gestión de recursos naturales y culturales; sistemas de calidad turística, certificaciones y buenas prácticas; impactos ambientales de la actividad turística; innovación y nuevas tecnologías; configuración de los espacios de destino (espacios territoriales); procesos de reordenación y renovación de áreas turísticas; y, turismo y desarrollo local.
- **Turismo y desarrollo de la comunidad:** turismo comunitario; Mipymes y Pymes turísticas; turismo social e inclusión; innovación y nuevas tecnologías; transporte y acceso de oportunidades al desarrollo; distribución de la renta turística; turismo y planificación de destinos; turismo y desarrollo local; planificación territorial del espacio turístico; y, capital humano, investigación y capacitación.
- **Turismo, políticas públicas y la planificación:** desarrollo local de destinos; fortalecimiento de la gestión turística; turismo como instrumento para la paz; turismo, integración y cooperación internacional; uso público turístico de áreas naturales; turismo y preservación de fronteras; facilitación turística; y, turismo como derecho.
- **Indicadores turísticos:** gasto turístico; impacto socio-económico (economías regionales y locales) y ambiental; métodos cuantitativos en economía y empresa; turismo en el análisis económico regional; y, cuenta satélite.
- También se podrán ofertar Seminarios del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico o de otros Departamentos de la Universidad Nacional de Lanús, siempre y cuando sean pertinentes al perfil de la carrera.

38 – GOBERNABILIDAD DEL TURISMO

Campo: formación especializada

Carga horaria: 64 hs.

Dr. Hugo Spina
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

David Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JAFAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

OBJETIVOS

Promover la comprensión de los conceptos y objetivos que rigen a la administración y gestión pública. Analizar los procedimientos y las acciones de las organizaciones públicas relacionadas con la actividad turística. Propiciar el análisis de alternativas de gestión institucional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Noción de gobernabilidad. Redes de cooperación y coordinación.
- La organización del Estado a nivel provincial y municipal en relación a la actividad turística.
- Tipos y formas organizativas funcionales al desarrollo regional y local.
- Alternativas de gerenciamiento: características y paradigmas.
- Problemas básicos del turismo y la gestión institucional: comunicaciones, infraestructura, hotelería, transporte, seguridad, ambiente, etc.
- Funcionamiento de redes interdependientes de actores (gubernamentales, del sector privado y de la sociedad civil) que actúan en ámbitos sociales determinados.
- Planificación participativa y responsabilidad compartida.

40 - PRÁCTICA PRE PROFESIONAL ORIENTADA AL ÁMBITO PÚBLICO

Campo: formación especializada

Carga horaria: 64 hs.

OBJETIVOS

Propiciar la construcción de un espacio académico específico, en el cual se fomente el trabajo de campo fundamentado en el apoyo teórico brindado en la formación del estudiante, y donde el mismo reconozca las diferentes variables que conforman la actividad turística en su relación con la sociedad. Acercar el estudiante al ambiente laboral a través de situaciones prácticas que se presentan en el ámbito público. Estimular la puesta en acción de saberes específicos en la resolución de problemas de tareas que se relacionan con actividades propias del sector público.

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA SARA MILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

ÁMBITOS DE TRABAJO

CAMPO DE LAS POLÍTICA PÚBLICAS Y PLANIFICACION DEL TURISMO: el estudiante de la Licenciatura en Turismo de la UNLa puede ejercer su práctica pre-profesional en organismos oficiales, de diferentes jurisdicciones del país, relacionadas con la planificación, diseño de políticas, gestión, comunicación y promoción del turismo, Organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales, cooperativas, consultorías técnicas, organismos de cooperación, entre otros.

INGLES III

Carga horaria. 64 hs.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Oralidad	Lecto-comprensión
<p>Descripciones de tareas. Diferencias entre el inglés americano y británico. Redacción de informes y conclusiones individuales en base a la investigación realizada por el alumno.</p> <p>Comparaciones en distintos grados: adjetivos y adverbios. Diferencias semánticas de distintos términos que en español tienen un único significado. Estilo directo e indirecto. Estructuras del lenguaje telefónico. Expresiones idiomáticas. Fórmulas para redacción de cartas comerciales. Oraciones condicionales de tipo 1, 2 y 3. Oraciones condicionales tipo 0, su</p>	<p>Abordaje de textos académicos (trabajos científicos, ponencias, posters, etc.) con vocabulario específico por carrera. Iniciación a la producción escrita de textos breves relacionados con la vida académica (resumen, posters, etc.). Preparación para la difusión escrita y oral de proyectos en mesas de trabajo en el marco laboral del estudiante o profesional egresado. Formación por competencias para la actividad laboral del egresado en instituciones públicas o privadas. Integración con el área de informática.</p> <p>Clausulas relativas. Construcciones sustantivas. <i>Lexical bundles.</i></p>

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201 / 16

Universidad Nacional de Lanús

<p>uso en leyes científicas y universales. Oraciones subordinadas. Reglas de entonación (distintos acentos en función de las regiones geográficas). Reglas de pronunciación (fonética). Uso de conectores, preposiciones con pronombres relativos, participio pasado, participio presente en funciones de adjetivo, sustantivo, adverbio, subordinada adjetiva; subjuntivo, sustantivo en forma atributiva, artículo definido. Verbos de uso especial en la literatura del área. Verbos seguidos de preposición y <i>phrasal verbs</i>.</p>	<p>Nominalización. Voz pasiva.</p>
---	------------------------------------

PORTUGUÉS III

Carga horaria. 64 hs.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Oralidad	Lecto-comprensión
<p>Redacción de informes y conclusiones individuales en base a la investigación realizada por el alumno. Manejo de vocabulario específico orientado al área profesional por carrera.</p> <p>Marcadores discursivos. Modo subjuntivo. Reglas de entonación y pronunciación. Voz pasiva.</p>	

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00201/16

Universidad Nacional de Lanús

INFORMÁTICA MÓDULO 7: "SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA"

Carga horaria. 32 hs.

Contenidos conceptuales
<p>El módulo refleja -básicamente- el primer contacto, del estudiante con los Sistemas de Información Geográfica (GIS, por sus siglas en inglés) que conjugan la ubicación de un objeto (información geográfica) y su descripción (información descriptiva) con las nuevas tecnologías de la información, que permiten planificar, gestionar, comercializar y controlar los productos y servicios turísticos.</p> <p>Estos conocimientos son imprescindibles para comprender el concepto de producto turístico, como también el significado de la globalización en turismo</p>

INFORMÁTICA MÓDULO 17: "APLICACIONES MÓVILES"

Carga horaria. 32 hs.

Contenidos conceptuales
<p>El módulo refleja -básicamente- el primer contacto, en lo que respecta a la creación de aplicaciones para celulares (Apps, por su sigla en inglés) y a la utilización de las nuevas tecnologías que permiten planificar, gestionar, comercializar y monitorear productos y servicios turísticos.</p>

Dr. Hugo Spinelli
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús